

Corso web marketing avanzato

Evoluzione del marketing per piattaforme web

Introduzione a google trends

Sviluppo del brand e cobranding

Wow Communication

Progettazione di un sito ottimizzato per il SEO

Natural SEO

Introduzione all'HTML

- ❖ Schema base di una pagina web
- ❖ Spiegazione base di meta tags e tags
- ❖ Differenze tra grafica div e tabelle

Differenze tra campagne B2C e B2B

Introduzione agli strumenti di ADwords

- ❖ Codici di conversione
- ❖ Estensioni degli annunci
- ❖ Strumenti d'analisi

L'affiliate network

- ❖ Pay Per Lead
- ❖ Pay Per Action
- ❖ Come creare un network

Web 2.0

- ❖ Il consumatore
- ❖ Siti con social marketing interno

Youtube ed indicizzazione

Analisi dei risultati di una campagna di web marketing

+

Simulazioni di campagne pubblicitarie